

Integración de la perspectiva de género: las 12 métricas más importantes que hay que monitorear

Las 12 métricas que se enumeran a continuación han sido seleccionadas, entre una gama más amplia de indicadores, tras ser probadas con cerca de 140 empresas que las utilizaban para hacer un seguimiento del impacto de las iniciativas relacionadas con el género. Se preseleccionaron por ser muy pertinentes por dos razones: su popularidad y disponibilidad en una gran proporción de empresas, y su gran capacidad de respuesta a las iniciativas de género, es decir, las mejoras en la inclusión de género a nivel de equipo, producto o cadena de suministro (dependiendo del tipo de iniciativa emprendida por la empresa) condujeron a mejoras significativas en estas métricas. Como resultado, esta lista de indicadores es a la vez altamente procesable e impactante, a la hora de impulsar y seguir el impacto de la igualdad de género.

Métricas estandarizadas (mejoras anuales)

Proporción de mujeres en la plantilla de su organización

Proporción de mujeres en la dirección de su organización

Proporción de personal (muy) satisfecho con el trabajo en su organización

Tasa de crecimiento anual de los ingresos obtenidos por su organización

Incremento porcentual anual del número de usuarios finales o beneficiarios atendidos por su organización

Proporción de mujeres entre los clientes/usuarios/beneficiarios finales atendidos por su organización

Proporción de clientes/usuarios/beneficiarios finales (muy) satisfechos con el producto/servicio de su organización

Proporción de mujeres clientas/usuarias/beneficiarias finales de su organización que se sienten (muy) empoderadas por su producto/servicio

Proporción de proveedores/as estratégicos/as de su organización que logran una mayor inclusión y diversidad de género en sus equipos, liderazgo o Consejos de Administración

Métricas no estandarizadas (mejoras anuales)

Nivel de productividad media alcanzado por el personal de su organización (en métricas de productividad específicas y predefinidas)

Eficacia de las herramientas/actividades de comunicación de su organización dirigidas a los clientes/ usuarios/ beneficiarios finales

Nivel medio de producción/productividad de los proveedores/as estratégicos/as, como resultado de la aplicación de políticas de inclusión de género (en métricas específicas y predefinidas de producción/productividad)